



UNISONace

C X M A N A G E M E N T



avanza group

مجموعة أفانزا مركز نفوذ تكنولوجي منذ عدة عقود، حيث تساهم في تقديم أكثر المنتجات تطوراً و أحدثها لعدة مجالات صناعية تشمل مجموعة أفانزا عدة مؤسسات ممتدة عبر عدة قطاعات والتي بدورها تنشيء و تُسَلِّم قيمة حقيقية لعملائها و أصحاب المصلحة المعنيون.



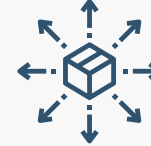
يقدم يونيسون إيس (Unison ace) حلاً فريداً لإدارة تجربة العملاء وقد تم تطويره ومعايرته لاستيعاب عوامل النجاح الأكثر أهمية في مؤسسة البيع وهي العملاء!

هذا الحل الموحد يعينك على اتخاذ قرارات مستنيرة تفيدك في التعامل مع عملائك. فهو يسمح لك بمتابعة المبيعات والتسويق والخدمات الهامة الأخرى إلى جانب الحفاظ على ارتباطات وإجراءات عملائك، كل ذلك يتم القيام به في مكان واحد. تطور يونيسون إيس (Unison ace) وتحسن وحافظ على علاقات العملاء.

لماذا تعتبر إدارة تجربة العملاء (CxM) مهمة؟



قد يؤدي تنفيذ حل إدارة تجربة العملاء بشكل صحيح إلى تحقيق عائد استثمار يتراوح بين ٢,٥٠ دولار و ٥,٦٠ دولار لكل دولار يتم استثماره. (شركة)



يمكن لبرنامج إدارة تجربة العملاء (CxM) زيادة المبيعات بنسبة ٢٩٪ وزيادة الإنتاجية بنسبة ٣٤٪ ودقة التوقع بنسبة ٤٢٪. (Salesforce)



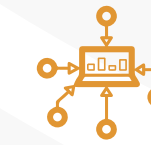
صرحت ٨٢٪ من المؤسسات المالية أن إدارات تجربة العملاء (CxMs) تملك القدرة على كسب واستبقاء المزيد من العملاء. (Cetrix)



في قطاع البنوك، يحقق العملاء المشاركون بشكل كامل إيرادات مبيعات تبلغ نسبتها ٣٧٪ لبنوكهم. (Gallup)



يحقق عملاء معاملات الشركات (B2B) الذين يحققون مشاركة عالية مع العملاء على إيرادات مبيعات أعلى بنسبة ٥٠٪. (Gallup)



زادت المبيعات بنسبة ٨٧٪ باستخدام حلول إدارة تجربة العملاء (CxM) بالهاتف المحمول. (Forrester)



(المصدر: غارتنر)



(المصدر: PWC) - الخدمات البنكية

متوسط العائد على الاستثمار (ROI) لإدارة علاقات العملاء (CRM) هو ٦٠ دولار لكل دولار تنفقه! (المصدر: Baseline)

أبرز الملامح



الميزات الرئيسية

دمج التطبيق الآخر
AUI واجهات في
(واجهة الوكيل)
الموحدة أفانزا

واجهة
المستخدم
المستجيبة

واجهة المستخدم
التفاعلية القائمة
على المبادئ
الحديثة.

تمكين مستخدم
الأعمال.

سير العمل
مصمم

مصمم السحب
والإفلات البصري

إمكانية التنقل

مركز العملاء -
عرض ٣٦٠

مصمم
التقارير

المنصات المدعومة:
على المباني
والسحابة

لوحات المعلومات
الشخصية

الذكاء الاصطناعي -
التالي أفضل عمل
(NBA)

مركز العملاء - عرض ٣٦٠



شكرا لكم

دبي – الامارات العربية المتحدة

المكتب ٣٤٠٤، الطابق ٣٤، برج لطيفة، شارع الشيخ زايد (بجانب كراون بلازا)، دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: ٣٨٨٧٧٣١ ٠٤ ٩٧١ +

كراتشي – باكستان

مكتب رقم ب١٤، مركز فخري التجاري، إس آر ١٠/٦، شهرا الياكوات، كراتشي - ٧٤٢٠٠، باكستان
هاتف: أفانزا (٢٨٢ ٦٩٢) ١١١ ٢١ ٩٢ +

لاهور – باكستان

جناح رقم ٦٠١، الطابق السادس، مركز الصديق التجاري، ٧٢، الشارع الرئيسي، جولبرج، لاهور، باكستان
الرمز البريدي: ٥٤٦٦٠
هاتف: ٣٥٧٨٧٥٦٥ ٤٢ ٩٢ +